



## Nuovi Bandi aperti

### REGIONE LOMBARDIA

#### **BANDO E-COMMERCE 2020: NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE**

##### **Finalità**

In un contesto emergenziale dovuto alla crisi epidemiologica COVID-19 in cui è sostanzialmente inibita la partecipazione fisica alle manifestazioni fieristiche, si rende necessaria l'individuazione di canali alternativi per garantire comunque uno sbocco commerciale non limitato al mercato domestico dei prodotti delle imprese lombarde. Partendo da tale presupposto, la presente misura è finalizzata al sostegno delle MPMI che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

##### **Beneficiari**

I beneficiari sono le MPMI con sede operativa in Lombardia e iscritte e attive al Registro Imprese delle Camere di Commercio della Lombardia al momento dell'erogazione del contributo.

##### **Tipologia di agevolazione**

Contributo a fondo perduto con una percentuale di contribuzione pari al **70%** delle spese, con un valore **massimo** del contributo pari ad € **10.000,00** ed un valore **minimo** dell'investimento pari ad € **4.000,00**.

##### **Investimenti ammissibili**

Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:

- forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
- realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.

##### **Spese ammesse**

Sono ammesse al contributo le seguenti voci di spesa:

- a) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed eventuali quote determinate in percentuale sulle transazioni effettivamente realizzate, sostenute durante il periodo di validità del progetto);
- b) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- c) organizzazione di interventi specifici di formazione del personale (fino a un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa);
- d) acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- e) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua);
- f) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi;

- g) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce, ad esempio simulatori 3D olografici che permettano di visualizzare gli ambienti (es. per mostrare la propria azienda: dotazione tecnologica, parco macchine,...) servizi, lavorazioni e prodotti (visualizzando i dati tecnici di interesse, esempi di lavorazioni effettuate, etc.);
- h) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- i) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- j) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- k) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati di destinazione prescelti;
- l) campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali (fino un limite massimo del 20% della somma delle restanti voci di spesa)

### **Modalità di presentazione della domanda:**

Le domande devono essere presentate esclusivamente in modalità telematica con firma digitale sul sito <http://webtelemaco.infocamere.it> dalle **ore 10:00** del **25 giugno** fino alle **ore 12:00** del **11 settembre 2020**, salvo esaurimento fondi.

## **REGIONE EMILIA ROMAGNA**

### **BANDO DIGITAL EXPORT” – Anno 2020**

#### **Finalità**

Il bando regionale ,con il supporto del Sistema Camerale, finanzia, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto, progetti presentati da singole imprese di promozione su uno o più mercati esteri, da identificare chiaramente nella domanda di contributo, attraverso servizi di consulenza esterna, supportando in maniera prioritaria le imprese che già esportano abitualmente o occasionalmente.

Obiettivo del Sistema Camerale emiliano-romagnolo attraverso il Bando Digital Export 2020 è rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nella ricerca di nuovi mercati di sbocco, contribuendo così a incrementare la competitività del sistema produttivo regionale.

#### **Beneficiari**

I soggetti beneficiari sono rappresentati dalle MPMI con sede nella Regione Emilia Romagna, che:

- appartengano ai seguenti settori di attività economica classificazione Istat Ateco 2007 (si considereranno sia i codici primari sia i codici secondari): - sezione C attività manifatturiere divisioni dalla 10 alle 33; - sezione J servizi di informazione e comunicazione limitatamente alla divisione 62; - sezione M attività professionali, scientifiche e tecniche limitatamente alle divisioni 71, 72 e 74;
- abbiano un fatturato minimo di euro 300.000,00 così come desunto dall'ultimo bilancio disponibile.

Il bando si rivolge prioritariamente alle imprese esportatrici abituali o occasionali ovvero imprese che nell'ultimo biennio, per il quale siano disponibili le informazioni di bilancio, hanno svolto operazioni di vendita all'estero o hanno svolto operazioni di vendita diretta dei propri prodotti all'estero per un valore pari o superiore al 20% del proprio fatturato complessivo.

Si rivolge in via secondaria alle imprese non esportatrici ovvero imprese che nell'ultimo biennio, per il quale siano disponibili le informazioni di bilancio, non hanno svolto operazioni di vendita all'estero.

#### **Tipologia di agevolazione**

Contributo a fondo perduto con una percentuale di contribuzione pari al **50%** delle spese, con un valore **massimo** del contributo pari ad € **20.000,00** ed un valore **minimo** del contributo pari ad € **3.000,00**

#### **Ambiti di attività**

- Formazione
- Assessment
- Temporary Export Manager e Digital Export Manager
- Marchio

**CENTRO TECNOLOGICO ARTI E MESTIERI**  
Via M.L. King, 2 - 46020 - Pegognaga (MN) Z.I. Polesine  
Tel. 0376 536999 - [info@centrotecnologico.it](mailto:info@centrotecnologico.it)  
[www.centrotecnologico.it](http://www.centrotecnologico.it)



- Certificazioni
- Incontri B2B
- Fiere e Convegni
- Marketing digitale
- Business online
- Sito web aziendale
- Materiale promozionale

Gli aiuti di cui al presente Bando sono concessi, ai sensi della sezione 3.1 "Aiuti di importo limitato" della Comunicazione della Commissione "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del **COVID-19**" regime autorizzato SA 57021.

### **Spese ammesse**

Sono ammissibili esclusivamente spese strettamente necessarie per la realizzazione del progetto di internazionalizzazione proposto e debitamente documentate per:

- a) servizi di consulenza e/o formazione relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti all'art. 2, comma 2 del presente Bando;
- b) quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, realizzazione di spazi espositivi virtuali e incontri d'affari;
- c) registrazione del marchio;
- d) spese vive di viaggio, vitto e alloggio dei rappresentanti degli operatori esteri in occasione di incontri personalizzati.

### **Modalità di presentazione della domanda:**

Le richieste di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, dalle ore 8:00 del 22/06/2020 alle ore 16:00 del 13/07/2020.

## Bandi di prossima apertura

### CAMERA DI COMMERCIO DI MANTOVA

#### BANDO "VOUCHER DIGITALI IMPRESA 4.0 2020" MISURA B

##### Finalità

La Camera di Commercio di Mantova intende diffondere la "cultura digitale" e aumentare la consapevolezza delle imprese circa i benefici e le soluzioni offerte dalla digitalizzazione, attraverso i servizi offerti dal proprio Punto Impresa Digitale (PID); in parallelo intende sostenere, anche economicamente, le iniziative in ottica Impresa 4.0 implementate dalle MPMI mantovane.

##### Beneficiari

Possono usufruire delle agevolazioni previste dal presente bando le micro, piccole e medie imprese come definite nell'Allegato 1 al Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione Europea del 17 giugno 2014 pubblicato sulla Gazzetta ufficiale L 187/1 del 26/06/2014, anche in forma di impresa cooperativa, che abbiano sede legale e/o operativa in provincia di Mantova.

##### Tipologia di agevolazione

L'agevolazione disciplinata dal presente bando prevede l'assegnazione di un contributo massimo di **10.000,00** euro per azienda concesso a **fondo perduto a copertura del 70%** del valore delle spese sostenute e ammissibili al netto di IVA. L'importo minimo dell'investimento deve essere pari o superiore a **3.000,00** euro IVA esclusa. L'agevolazione sarà accordata sotto forma di voucher concesso alla singola impresa la quale deve descrivere l'intervento e definire il valore unitario del voucher.

##### Ambiti di attività

Sono ammessi alle agevolazioni del presente Bando gli investimenti in ambiti tecnologici di innovazione digitale previsti nel piano governativo di "Industria 4.0" inseriti nell'Elenco 1 e nell'Elenco 2.

**Elenco 1:** utilizzo delle seguenti tecnologie, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente:

- a) robotica avanzata e collaborativa;
- b) interfaccia uomo-macchina;
- c) manifattura additiva e stampa 3D;
- d) prototipazione rapida;
- e) internet delle cose e delle macchine;
- f) cloud, fog e quantum computing;
- g) cyber security e business continuity;
- h) big data e analytics;
- i) intelligenza artificiale;
- j) blockchain;
- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) simulazione e sistemi cyberfisici;
- m) integrazione verticale e orizzontale;
- n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;

o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);

p) sistemi di e-commerce;

q) **sistemi per lo smart working e il telelavoro;**

r) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;

s) connettività a Banda Ultralarga.

**Elenco 2:** utilizzo di altre tecnologie digitali, propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1:

a) sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;

b) sistemi fintech;

c) sistemi EDI, electronic data interchange;

d) geolocalizzazione;

e) tecnologie per l'in-store customer experience;

f) system integration applicata all'automazione dei processi;

g) tecnologie della Next Production Revolution (NPR); h) programmi di digital marketing.

### **Spese ammesse**

Sono ammissibili le seguenti spese:

-**consulenza** relativa ad una o più tecnologie di cui agli Elenchi 1 e 2 del presente articolo del Bando, erogata da fornitori specializzati;

-**formazione** riguardante una o più tecnologie di cui agli Elenchi 1 e 2 del presente articolo del Bando, erogata da fornitori specializzati;

- **investimenti** in attrezzature hardware e software (inclusi canoni per la durata massima di 12 mesi) strettamente necessari alla realizzazione del progetto che deve far riferimento ad una o più tecnologie di cui agli Elenchi 1 e 2 del presente articolo del Bando

### **Modalità di presentazione della domanda:**

Le domande di contributo devono essere presentate in via telematica a partire dalle **ore 9:00 del 01/07/2020** fino alle ore **18:00 del 31/07/2020**.

## **MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**

### **DIGITAL TRANSFORMATION DELLE PMI**

#### **Finalità**

Il bando è finalizzato a sostenere la trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi delle micro, piccole e medie imprese attraverso la realizzazione di progetti diretti all'implementazione delle tecnologie abilitanti individuate nel Piano Nazionale Impresa 4.0 nonché di altre tecnologie relative a soluzioni tecnologiche digitali di filiera.

#### **Beneficiari**

Possono beneficiare delle agevolazioni le PMI che, alla data di presentazione della domanda:

- risultino iscritte come attive nel Registro delle imprese;
- operino in via prevalente o primaria nel settore manifatturiero e/o in quello dei servizi diretti alle imprese manifatturiere e/o nel settore turistico e/o nel settore del commercio;
- abbiano conseguito, nell'esercizio cui si riferisce l'ultimo bilancio approvato e depositato, un importo dei ricavi delle vendite e delle prestazioni pari almeno a euro 100.000,00;
- dispongano di almeno due bilanci approvati e depositati presso il Registro delle imprese.

#### **Investimenti ammessi**

**CENTRO TECNOLOGICO ARTI E MESTIERI**  
Via M.L. King, 2 - 46020 - Pegognaga (MN) Z.I. Polesine  
Tel. 0376 536999 - info@centrotecnologico.it  
[www.centrotecnologico.it](http://www.centrotecnologico.it)



I progetti ammissibili alle agevolazioni devono essere diretti alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi dei soggetti proponenti mediante l'implementazione di:

- tecnologie abilitanti individuate dal Piano nazionale impresa 4.0. (advanced manufacturing solutions, additive manufacturing, realtà aumentata, simulation, integrazione orizzontale e verticale, industrial internet, cloud, cybersecurity, big data e analytics) e/o;
- tecnologie relative a soluzioni tecnologiche digitali di filiera, finalizzate :
  - 1) all'ottimizzazione della gestione della catena di distribuzione e della gestione delle relazioni con i diversi attori;
  - 2) al software;
  - 3) alle piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio;
  - 4) ad altre tecnologie, quali sistemi di e-commerce, sistemi di pagamento mobile e via internet, fintech, sistemi elettronici per lo scambio di dati (electronic data interchange-EDI), geolocalizzazione, tecnologie per l'in-store customer experience, system integration applicata all'automazione dei processi, blockchain, intelligenza artificiale, internet of things.

A tal fine i progetti devono prevedere la realizzazione di attività di innovazione di processo o di innovazione dell'organizzazione ed investimenti.

I progetti di spesa devono, inoltre, essere realizzati nell'ambito di una unità produttiva dell'impresa proponente ubicata su tutto il territorio nazionale, prevedere un importo di spesa non inferiore a euro 50.000,00 e non superiore a 500.000,00; essere avviati successivamente alla presentazione della domanda di accesso alle agevolazioni e prevedere una durata non superiore a 18 mesi dalla data del provvedimento di concessione delle agevolazioni, salvo proroga.

#### **Agevolazione prevista**

Per entrambe le tipologie di progetto ammissibili a beneficio, le agevolazioni sono concesse sulla base di una percentuale nominale dei costi e delle spese ammissibili pari al 50%, articolata come segue:

- 10% sotto forma di contributo;
- 40 % come finanziamento agevolato, da restituirsi senza interessi a decorrere dalla data di erogazione dell'ultima quota a saldo delle agevolazioni, secondo un piano di ammortamento a rate semestrali costanti posticipate, scadenti il 31.05 e il 30.11 di ogni anno, in un periodo della durata massima di 7 anni.

#### **Modalità di presentazione della domanda:**

Le modalità e i termini di presentazione delle domande saranno disciplinate da un successivo provvedimento ministeriale. Non appena verrà pubblicato ve lo comunicheremo.