

# **CTAEM 24 ORE METALMECCANICO**

**Formazione Continua**

**Rinnovo del CCNL del settore metalmeccanico  
(Art. 7, sezione quarta, Titolo VI)**

# 24 ORE. PERCHÉ ?

Il recente rinnovo del CCNL del settore metalmeccanico (Art. 7, sezione quarta, Titolo VI) ha riconosciuto la necessità che le imprese e i lavoratori investano nell'aggiornamento delle conoscenze e delle competenze come fattore strategico per affrontare i cambiamenti tecnologici, organizzativi e di mercato.

Per questo sono state inserite **24 ore** di **formazione** dei lavoratori da realizzare nei prossimi tre anni (2017-2019)

Le aziende dovranno coinvolgere i lavoratori, dando loro modo di beneficiare delle **24 ore di formazione previste con percorsi formativi documentati e certificati entro il 2019.**

# CHI PUÒ REALIZZARE LA FORMAZIONE?

Il Contratto Collettivo Metalmeccanico che ha introdotto la Formazione Continua (art. 7, sez. Quarta, titolo VIII) prevede che le iniziative formative siano realizzate da:

- **Enti di cui all'art. 1 della legge 40/87** riconosciuti dal Ministero del Lavoro;
- **Enti in possesso di accreditamento** secondo le normative regionali che consente di svolgere attività di formazione continua;
- **Enti in possesso di certificazione di qualità** in base alla norma UNI EN ISO 9001:2008, **settore EA 37** in corso di validità per le sedi di svolgimento delle attività formative;
- **Università pubbliche e private** riconosciute e Istituti tecnici che rilasciano titoli di istruzione secondaria superiore;
- **L' Azienda.**

Il CCNL prevede che le iniziative formative svolte saranno debitamente documentate dall'ente erogatore o dall'azienda e saranno registrate in applicazione della normativa vigente.

# CTAEM 24 ORE METALMECCANICO

La formazione è sempre di più una leva fondamentale per la crescita e il successo delle aziende: è essenziale che quanti lavorano all'interno delle imprese dispongano della possibilità di accrescere le proprie competenze trasversali utili alla crescita dell'individuo dal punto di vista personale e professionale.

**CTAEM 24 ORE METALMECCANICO** è un'opportunità per le imprese di questo settore che possono scegliere all'interno di un ampio catalogo i corsi da realizzare, a seconda delle necessità dei lavoratori e dei progetti di ogni azienda.

Un vantaggio, inoltre, perché si tratta di un progetto dedicato ad un **unico settore merceologico**, e questo, anche nella formazione interaziendale, renderà più omogenei i fabbisogni e le competenze trasversali da favorire e sviluppare.

# PROPOSTE FORMATIVE

**CTAEM 24 ORE METALMECCANICO** è una proposta formativa di **Centro Tecnologico Arti e Mestieri** per le aziende del comparto metalmeccanico.

Il catalogo formativo è distinto in **quattro macro aree tematiche** all'interno delle quali è possibile valutare e selezionare le attività formative:

- » **DIGITALI**
- » **LINGUISTICHE**
- » **ORGANIZZATIVE/GESTIONALI**
- » **TRASVERSALI**
- » **TECNICHE**

Le 24 ore di formazione pertanto potranno essere composte da moduli formativi incentrati anche su temi differenti ma utili al contesto lavorativo, con esclusione di quelli attinenti alla Sicurezza sul lavoro (di cui all'art. 37 del D.Lgs. 81/08).

## PROPOSTE FORMATIVE

### **COMPETENZE DIGITALI E COMUNICATIVE**

- ELABORARE TESTI E DOCUMENTI ILLUSTRATI
- COME SFRUTTARE AL MEGLIO IL PACCHETTO OFFICE E LE SUE POTENZIALITÀ
- STRUMENTI DI PRESENTAZIONE EFFICACE
- COME UTILIZZARE EXCEL IN MODO EFFICACE
- SOCIAL BUSINESS
- WEB ANALYTICS: ANALISI E MONITORAGGIO DEI DATI WEB
- LA PRIVACY IN AZIENDA

### **COMPETENZE LINGUISTICHE**

- INGLESE - FRANCESE – TEDESCO - SPAGNOLO BASE
- INGLESE - FRANCESE – TEDESCO - SPAGNOLO INTERMEDIO
- INGLESE - FRANCESE – TEDESCO - SPAGNOLO AVANZATO
- ITALIANO PER LAVORATORI STRANIERI

# PROPOSTE FORMATIVE

## **COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI**

### **PRODUZIONE**

- LEAN MANUFACTURING BASE migliorare la produzione, ridurre i costi, aumentare l'efficienza
- LEAN MANUFACTURING GAMES: migliorare la produzione, ridurre i costi, aumentare l'efficienza
- QUALITA' IN PRODUZIONE: ATTIVITA' DI AUTOCONTROLLO

### **ORGANIZZAZIONE**

- LEAN OFFICE: COME ELIMINARE gli sprechi negli UFFICI E NEI PROCESSI GESTIONALI
- CORSO INTRODUTTIVO ALLE COMPETENZE NON TECNICHE PER LA SICUREZZA (NON TECHNICAL SKILL – NTS)
- TECNICHE DI PROBLEM SOLVING
- LA GESTIONE EFFICACE DELLE RIUNIONI
- GENERARE CAMBIAMENTI E INNOVAZIONE IN AZIENDA

## PROPOSTE FORMATIVE

### **COMPETENZE TRASVERSALI**

- LEGGERE E COMPRENDERE LA PROPRIA BUSTA PAGA
- IGIENE DEGLI ALIMENTI
- GUIDA AD UN' ALIMENTAZIONE SANA
- PRIMO SOCCORSO PEDIATRICO
- PRIMO SOCCORSO PER LE EMERGENZE "IN CASA"
- USO E ABUSO DI SOSTANZE ALCOLICHE
- I RISCHI DEL FUMO NEI LUOGHI DI LAVORO
- GUIDA IN SICUREZZA: GESTIRE I RISCHI DI CHI GUIDA PER LAVORO
- TEATRO D'IMPRESA

### **COMPETENZE TECNICHE**

- SALDATURA
- SALDOBRASTURA
- LETTURA DEL DISEGNO TECNICO



# PROPOSTE FORMATIVE – COMPETENZE DIGITALI

## ELABORARE TESTI E DOCUMENTI ILLUSTRATI

**DURATA:** base 8 ore/modulabile a 24

**OBIETTIVI:** Illustrare le funzionalità del programma di elaborazione testi e grafica

**Microsoft Word** e le conoscenze per utilizzarlo in modo ottimale.

**DESTINATARI:** Coloro che desiderano sfruttare tutte le potenzialità dello strumento di videoscrittura Microsoft Word. E' richiesta una sufficiente conoscenza dell'ambiente Windows.

### **COSTO:**

#### **A partecipante**

€ 150,00 + IVA per n. 8 ore

€ 460,00 + IVA per n. 24 ore

#### **Corso aziendale**

€ 800,00 + IVA per n. 8 ore

€ 2.000,00 + IVA per n. 24 ore

# PROPOSTE FORMATIVE – COMPETENZE DIGITALI COME SFRUTTARE AL MEGLIO IL PACCHETTO OFFICE E LE SUE POTENZIALITA'

**DURATA:** 24 ore

**OBIETTIVI:** Acquisire le conoscenze utili ad utilizzare il PC e operare in ambiente Windows. Conoscere le funzionalità di base dei programmi che compongono il pacchetto MS Office: elaborare i testi (Word), gestire i dati con il foglio elettronico (Excel), realizzare in modo semplice database (Access) e imparare a navigare in internet e utilizzare la posta elettronica.

**DESTINATARI:** Tutti coloro che hanno bisogno di un corso sull'utilizzo del Personal Computer e sui più diffusi programmi di scrittura, grafica, gestione dati, tabelle, grafici, ecc.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 460,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 2.000,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – COMPETENZE DIGITALI

## STRUMENTI DI PRESENTAZIONE EFFICACI

**DURATA:** 12 ore/modulabile a 24

**OBIETTIVI:** Sviluppare presentazioni efficaci e far emergere le doti comunicative individuali, così da realizzare una presentazione breve, graffiante, memorabile seguendo i criteri dell'”ecologia visuale”. Acquisire competenze sugli strumenti di presentazione (ad es. Power Point) e sull’ottimizzazione delle immagini, utilizzo di documenti video, ecc. Rafforzare l’efficacia dei contenuti chiave da trasmettere per entusiasmare, individuare e valorizzare gli elementi che rendono unico il messaggio.

**DESTINATARI:** Tutti coloro che si devono presentare relazioni e report aziendali e che vogliono utilizzare in modo professionale gli strumenti di presentazione per comunicare con chiarezza.

### **COSTO:**

#### **A partecipante**

€ 230,00 + IVA per n. 12 ore

€ 460,00 + IVA per n. 24 ore

#### **Corso aziendale**

€ 1.100,00 + IVA per n. 12 ore

€ 2.000,00 + IVA per n. 24 ore

# PROPOSTE FORMATIVE – COMPETENZE DIGITALI

## COME UTILIZZARE EXCEL IN MODO EFFICACE

**DURATA:** 16 ore

**OBIETTIVI:** Approfondire l'utilizzo e le potenzialità Excel per sfruttare gli strumenti di analisi in modo veloce e flessibile, per fare previsioni e per automatizzare le operazioni più comuni. Trovare soluzioni in aula alle problematiche quotidiane arrivando a sfruttare il foglio elettronico al massimo delle sue possibilità.

**DESTINATARI:** A tutto il personale aziendale che per la propria attività, necessita di utilizzare Excel per l'analisi e la gestione dei dati.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 300,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 1.500,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – COMPETENZE DIGITALI

## SOCIAL BUSINESS

**DURATA:** 8 ore

**OBIETTIVI:** Acquisire conoscenze e competenze per individuare e utilizzare il social adatto, creare e gestire profili utili e coerenti, analizzando casi di successo. Integrare la social media strategy nella strategia comunicativa e scoprire le sue potenzialità. Imparare a scrivere in modo corretto ed efficace nei social e a scegliere i contenuti giusti da utilizzare.

**DESTINATARI:** Addetti comunicazione e marketing delle aziende, Webmaster e responsabili di siti web aziendali e chiunque abbia interesse alla visibilità in rete.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 160,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 900,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – COMPETENZE DIGITALI

## WEB ANALYTICS: ANALISI E MONITORAGGIO DEI DATI WEB

**DURATA:** 8 ore

**OBIETTIVI:** Comprendere i dati sulle performance del sito web aziendale attraverso l'uso di Google Analytics, imparando a misurarne l'efficacia. Individuare i fattori di criticità e migliorare i contenuti del sito, profilare i navigatori e tarare l'offerta sulle loro aspettative, orientarsi alla scelta delle parole chiave più efficaci. Ottimizzare il budget investito in web marketing in riferimento al monitoraggio delle performance del sito.

**DESTINATARI:** Responsabili e addetti alla Comunicazione, Marketing e Commerciale, Assistenza clienti, responsabili di siti web aziendali e chiunque abbia interesse alla visibilità in rete.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 160,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 900,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – COMPETENZE DIGITALI

## LA PRIVACY IN AZIENDA

**DURATA:** 4 ore

**OBIETTIVI:** L'obiettivo del corso è quello di trasferire, attraverso degli esempi pratici, i concetti generali della normativa in materia di protezione dei dati personali, evidenziando quelli che sono i rischi legati ad un utilizzo non lecito e non pertinente degli stessi dati soprattutto quando vengono utilizzati strumenti tecnologici (smartphone, internet, social network, webcam etc.).

Un altro obiettivo del corso è quello di fare una panoramica su quelle che sono le “regole” aziendali (ad es. corretto utilizzo del Personal Computer e/o della mail aziendale, tutela della riservatezza sulle informazioni aziendali, adozione di comportamento, tutela del brevetto etc.) a cui devono attenersi tutti i dipendenti e/o collaboratori che prestano la propria attività all'interno di un'azienda. Il corso, infine, vuole essere anche l'occasione per evidenziare le responsabilità che in capo all'imprenditore, responsabilità che molto spesso sono legate a comportamenti degli stessi collaboratori.

**DESTINATARI:** Dipendenti e imprenditori

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 160,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 600,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – COMPETENZE LINGUISTICHE INGLESE - FRANCESE – TEDESCO - SPAGNOLO BASE

**DURATA:** 24 ore

**OBIETTIVI:** L'evoluzione del mercato moderno ha reso essenziale la conoscenza della lingua inglese in qualsiasi contesto. L'obiettivo è di comprendere e migliorare le proprie abilità linguistiche e comunicative fornendo gli strumenti essenziali atti a rendere il singolo autonomo nella comunicazione in lingua straniera.

L'obiettivo del corso è quello di portare l'allievo ad una conoscenza basilare, ma organica, della lingua inglese; alla fine del corso, pertanto, l'allievo avrà assimilato le principali strutture grammaticali della lingua e sarà in grado di esprimere in forma orale e scritta semplici concetti di argomento familiare, nonché di comprendere semplici conversazioni e brevi testi scritti.

Il programma prevede di trattare i punti della grammatica inglese che concernono la struttura della frase e del periodo, saprà costruire brevi frasi per sostenere una conversazione informale.

**DESTINATARI:** Coloro che vogliono iniziare a conoscere una lingua straniera.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 300,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 1.800,00 + IVA



# PROPOSTE FORMATIVE – COMPETENZE LINGUISTICHE INGLESE - FRANCESE – TEDESCO - SPAGNOLO INTERMEDIO

**DURATA:** 24 ore

**OBIETTIVI:** Il corso mira ad aumentare la fiducia e la capacità degli studenti nella comprensione e conversazione in lingua. Si punta a aumentare il vocabolario e la consapevolezza della lingua, cercando allo stesso tempo di migliorare costantemente sia la pronuncia che la scioltezza.

Il programma prevede una parte grammaticale, con spiegazioni dal punto di vista del parlante italiano e registrazioni audio per imparare man mano la pronuncia; esercizi, per aiutare lo studente a fissare le regole apprese, al termine del quale vengono riportate le soluzioni agli esercizi proposti per permettere un'auto-correzione; comprensione orale, strumento indispensabile per l'apprendimento della lingua e sviluppo della conoscenza dei vocaboli.

**DESTINATARI:** Tutte quelle persone che hanno già una conoscenza della lingua, ma devono rivedere alcune parti della grammatica e vogliono migliorarne la padronanza.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 300,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 1.800,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – COMPETENZE LINGUISTICHE INGLESE - FRANCESE – TEDESCO - SPAGNOLO AVANZATO

**DURATA:** 24 ore

**OBIETTIVI:** Il corso è pensato per coloro che già conoscono bene la lingua inglese ma desiderano imparare a comprendere e rispondere con sicurezza e in maniera appropriata, su qualunque argomento grazie all'interagire con l'insegnante.

Verrà dato ampio spazio allo sviluppo dell'ascolto, la lettura e la scrittura focalizzando i temi soprattutto sulla conversazione.

Il programma del corso si adatta alle esigenze che si testeranno dei partecipanti.

Si punterà a aumentare il proprio vocabolario, capire argomenti e deduzioni, cambiamenti di registro ed enfasi nel parlato.

**DESTINATARI:** È rivolto a persone che conoscono e parlato fluentemente la lingua.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 300,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 1.800,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – COMPETENZE LINGUISTICHE ITALIANO PER LAVORATORI STRANIERI

**DURATA:** 24 ore

**OBIETTIVI:** Per chi lavora e vive in Italia, comunicare e comprendere la lingua è fondamentale. Una lingua è anche un mezzo per migliorare l'integrazione sul lavoro e le proprie performance.

L'obiettivo è di comprendere e migliorare le proprie abilità linguistiche e comunicative fornendo gli strumenti essenziali atti a rendere il singolo autonomo nella comunicazione in italiano.

Si intende portare il discente a una conoscenza basilare, ma organica, della lingua italiana: alla fine del corso, pertanto, l'allievo avrà assimilato le principali strutture grammaticali della lingua e sarà in grado di esprimere in forma orale e scritta concetti di argomento familiare, nonché di comprendere semplici conversazioni e brevi testi scritti.

Il programma prevede di trattare i punti della grammatica italiana che concernono la struttura della frase e del periodo, saprà costruire brevi frasi per sostenere una conversazione informale.

**DESTINATARI:** Coloro che vogliono imparare a comprendere e parlare la lingua italiana.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 300,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 1.800,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – ORGANIZZATIVE-GESTIONALI

## AUTOCONTROLLO IN PRODUZIONE COME STRUMENTO PER LA QUALITA'

**DURATA:** 16 ore

**OBIETTIVI:** Trasmettere i concetti basilari della qualità e la sua importanza per il futuro aziendale, allo scopo di sensibilizzare le maestranze, fornendo agli operatori gli strumenti metodologici necessari per effettuare l'autocontrollo in produzione. Fondamentale sarà l'illustrazione pratica delle tecniche di autocontrollo e di registrazione dei dati rilevati.

**DESTINATARI:** Addetti alla produzione. Operatori responsabili di produzione. Addetti al Controllo Qualità.

**COSTO:**

**A partecipante**  
€ 300,00 + IVA

**Corso aziendale**  
€ 2.000,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – ORGANIZZATIVE-GESTIONALI

## LEAN MANUFACTURING BASE: migliorare la produzione, ridurre i costi, aumentare l'efficienza

**DURATA:** 4 ore + 8 ore per mini progetto di miglioramento

**OBIETTIVI:** Lean Manufacturing è un sistema di eliminazione totale degli sprechi, con un impatto sull'efficienza ed efficacia dei Tuoi processi produttivi; di conseguenza, potrai ridurre i costi del prodotto e migliorare il servizio al Cliente. Questo modulo Ti offrirà una panoramica generale e introduttiva delle metodologie e degli strumenti da utilizzare, con le persone e sui processi: Il pensiero "Lean", La fabbrica snella, Lean Manufacturing, Logica Cliente Interno/Cliente Esterno, Logiche pull; produrre in tiro, Misurare i risultati, L'eliminazione degli sprechi, Mappatura dei processi, Riduzione dei tempi di setup, Tecniche di problem solving, Kaizen; Progetti di miglioramento continuo, Visual factory e comunicazione, Riorganizzare la produzione per celle, 5S, Il kanban e l'MRP, TPM Total Productive Maintenance

**DESTINATARI:** Il corso può essere personalizzato sia ai ruoli/mansioni dei destinatari sia alle aree operative/produttive di riferimento degli stessi

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 300,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 1.600,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – ORGANIZZATIVE-GESTIONALI

## LEAN MANUFACTURING GAMES: migliorare la produzione, ridurre i costi, aumentare l'efficienza

**DURATA:** 16 ore

**OBIETTIVI:** Lean Manufacturing è un sistema di eliminazione totale degli sprechi, con un impatto sull'efficienza ed efficacia dei Tuoi processi produttivi; di conseguenza, potrai ridurre i costi del prodotto e migliorare il servizio al Cliente. Questo modulo Ti offrirà una panoramica generale e introduttiva delle metodologie e degli strumenti da utilizzare, con le persone e sui processi.

Puoi applicare queste logiche nella Tua Azienda? Come puoi fare (errori da evitare)? Con quali possibili risultati? Cercheremo di rispondere a tutte queste domande, portando anche esempi e casi aziendali.

**DESTINATARI:** Il corso è rivolto Responsabili ed addetti alle varie Funzioni aziendali.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 450,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 2.000,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TECNICO-GESTIONALI

## LEAN OFFICE: COME ELIMINARE gli sprechi negli UFFICI E NEI PROCESSI GESTIONALI

**DURATA:** 16 ore

**OBIETTIVI:** La “Lean” è un sistema di eliminazione totale degli sprechi, con un impatto sull’efficienza ed efficacia dei Tuoi processi aziendali; di conseguenza, potrai ridurre i costi e migliorare il servizio al Cliente (qualità, lead time e puntualità). Questo modulo Ti offrirà una panoramica generale e introduttiva delle metodologie e degli strumenti da utilizzare, con le persone e sui processi gestionali. Puoi applicare queste logiche nella Tua Azienda? Come puoi fare (errori da evitare)? Con quali possibili risultati? Cercheremo di rispondere a tutte queste domande, portando anche esempi e casi aziendali.

**DESTINATARI:** Il corso è rivolto a Responsabili ed addetti alle varie Funzioni aziendali.

**COSTO:**

**A partecipante**  
€ 450,00 + IVA

**Corso aziendale**  
€ 2.000,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – ORGANIZZATIVE-GESTIONALI

## CORSO INTRODUTTIVO ALLE COMPETENZE NON TECNICHE PER LA SICUREZZA (NON TECHNICAL SKILL – NTS)

**DURATA:** 12 ore

**OBIETTIVI:** I soli approcci tecnici e normativi non sono sufficienti a garantire il miglioramento continuo della sicurezza. Sono molte le risposte che puntano sul fattore umano. Ma rappresentazioni iper semplificate del comportamento umano non sono utili. Occorre ripartire dai processi mentali che sottostanno all'espressione del comportamento e dalle reali caratteristiche del lavoro.

Un fondamentale contributo in questo senso viene dalle NTS (Non Technical Skill).

**DESTINATARI:** Tutte le persone con ruoli che implicano responsabilità per l'affidabilità delle proprie organizzazioni

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 380,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 2.400,00 + IVA



# PROPOSTE FORMATIVE – ORGANIZZATIVE-GESTIONALI

## TECNICHE DI PROBLEM SOLVING

**DURATA:** 4 ore

**OBIETTIVI:** Riconoscere ed identificare un problema come tale nella sua complessità è infatti il primo passo per incominciare a risolverlo. La consapevolezza dei soggetti coinvolti, del loro ruolo e delle loro possibilità di diventare parte attiva nella risoluzione di una situazione problematica è parte della chiave strategica per superare l'ostacolo.

Il problem solving è un'attività complessa che richiede numerose ed eterogenee capacità. Le operazioni che mettiamo in atto per arrivare alla soluzione riguardano l'analisi, il linguaggio, l'immaginazione, le emozioni, l'elaborazione, la memoria, la metafora, l'intuizione, la verifica, e le loro connessioni.

Tutte queste attività, le loro modificazioni e le relazioni tra esse, compongono le strategie che ognuno di noi utilizza per raggiungere il risultato.

I partecipanti saranno nello sperimentare le tecniche e le strategie di volta in volta presentate. Durante queste giornate saranno utilizzati in aula strumenti formativi appartenenti a discipline e ambiti diversi quali la Programmazione Neurolinguistica, la consulenza filosofica, la semiotica e gli archetipi

**DESTINATARI:** Il corso è rivolto a Responsabili ed addetti alle varie Funzioni aziendali.

**COSTO:**

**A partecipante**  
€ 100,00 + IVA

**Corso aziendale**  
€ 700,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – ORGANIZZATIVE-GESTIONALI

## LA GESTIONE EFFICACE DELLE RIUNIONI

**DURATA:** 12 ore

**OBIETTIVI:** La gestione delle riunioni è un momento di comunicazione ed interazione molto importante all'interno di un'azienda. Durante le riunioni si condividono le informazioni, si comunicano obiettivi di gruppo, si coinvolge il personale su iniziative, si discutono i metodi, si scambiano opinioni, si ispira entusiasmo ed infine si possono formare le persone.

Questo corso si pone quindi i seguenti obiettivi:

- Saper organizzare e gestire riunioni aziendali efficaci
- Ottimizzare l'investimento di tempo in riunioni per renderle realmente produttive
- Creare un clima costruttivo e partecipativo tra i diversi partecipanti

**DESTINATARI:** Tutti coloro che all'interno delle aziende hanno un ruolo di responsabilità e si occupano dell'organizzazione e gestione di riunioni interne ed esterne all'azienda

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 260,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 1.700,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – ORGANIZZATIVE-GESTIONALI

## GENERARE CAMBIAMENTI E INNOVAZIONE IN AZIENDA

**DURATA:** 12 ore

**OBIETTIVI:** Sviluppare una visione del lavoro verso la concezione di Team Building (creazione di nuove logiche di gruppo) e di Coaching (analisi e miglioramento delle caratteristiche individuali, dello svolgimento del proprio ruolo e delle relazioni).

Particolare attenzione alle modalità di approccio e stile di leadership di dirigenti, quadri e responsabili del personale.

**DESTINATARI:** Tutti coloro che all'interno delle aziende hanno un ruolo di responsabilità e si occupano dell'organizzazione e gestione di riunioni interne ed esterne all'azienda

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 260,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 1.700,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TRASVERSALI

## LEGGERE E COMPRENDERE LA PROPRIA BUSTA PAGA

**DURATA:** 8 ore

**OBIETTIVI:** Un percorso pensato per chi vuole meglio comprendere come si sviluppano retribuzione e contribuzione e quali sono le voci che compongono una busta paga: le metodologie per la determinazione dell'imponibile, elementi fissi e variabili della retribuzione, modalità di calcolo del TFR, Tipologie di contratti di lavoro subordinato, svolgimento del rapporto di lavoro (normativa, orario di lavoro, ferie e permessi), sospensione del rapporto di lavoro: aspettative e congedi, infortunio e malattia, malattie professionali, maternità e paternità, congedi straordinari.

**DESTINATARI:** Tutti coloro che vogliono comprendere come si legge il cedolino, controllarne la correttezza e chiarire tutti gli aspetti caratterizzanti il rapporto di lavoro

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 100,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 800,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TRASVERSALI

## IGIENE DEGLI ALIMENTI

**DURATA:** 4 ore

**OBIETTIVI:** Il corso ha l'obiettivo di illustrare le norme di igiene che è bene rispettare in ogni fase della "manipolazione" di un alimento, dall'acquisto/raccolta al consumo. Conservare o preparare un alimento in modo scorretto può favorire la propagazione di malattie molto pericolose, quali la salmonella.

Saranno trattate anche le tecniche più adatte per pulire i piani di lavoro e le attrezzature.

**DESTINATARI:** Chiunque si occupi della preparazione dei pasti per la famiglia o per una comunità.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 40,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 550,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TRASVERSALI

## GUIDA AD UNA ALIMENTAZIONE SANA

**DURATA:** 4 ore

**OBIETTIVI:** Il percorso didattico ci aiuta a capire come mangiare bene evitando gli sprechi realizzando piatti equilibrati e sani in poco tempo.

Il programma prevede:

1. IL TIPO DI CIBO: Prodotti surgelati, Prodotti freschi, La porzionatura;
2. RICETTE SPEEDY: Mangiare caldo, La composizione del piatto, Equilibrio alimentare;
3. LA CONSERVAZIONE: Come si congela il cibo, Come si scongela, L'uso del Microonde.

**DESTINATARI:** Tutti coloro che intendono migliorare le proprie abitudini alimentari.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 40,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 550,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TRASVERSALI

## USO E ABUSO DI SOSTANZE ALCOLICHE

**DURATA:** 4 ore

**OBIETTIVI:** La proposta presentata in collaborazione con LILT (lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) è volta a fornire una prima risposta ai segnali di uso/abuso di alcolici che si evidenziano in aumento. I messaggi principali riguardano il rafforzamento dell'assertività (risposta alla pressione), la prevenzione dell'abuso (binge drinking), il rafforzamento del non uso/uso moderato ed adeguato. Il programma prevede:

E' un tipo di incontro-attivo con l'utilizzo di questionari, lezioni frontali, visione di pellicole cinematografiche o brevi documentari, slide, lavori di gruppo, discussione in piccolo o grande gruppo, dispense. Gli Obiettivi specifici sono:

- sensibilizzare i dipendenti sugli effetti dell'alcool e sulle modalità d'uso che ne fanno, evitando se possibile atteggiamenti di demonizzazione o sottovalutazione;
- aumentare la competenza degli adulti nella gestione del problema "alcol";
- sensibilizzare sugli effetti e rischi legati al consumo di alcolici (codice stradale, controlli sanitari);
- sviluppare e favorire l'aumento della capacità critica, finalizzata ad adottare misure di protezione nelle situazioni di rischio;
- aiutare a trovare valide alternative all'uso ricreativo o "auto terapeutico" delle bevande alcoliche.

**DESTINATARI:** Tutti coloro che vogliono cercare un giusto equilibrio tra salute e consumo di bevande alcoliche.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 40,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 650,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TRASVERSALI

## PRIMO SOCCORSO PEDIATRICO

**DURATA:** 8 ore

**OBIETTIVI:** Il corso fornisce nozione base e tecniche per gestire le emergenze sanitarie che riguardano un bambino o una bambina in età pediatrica, tratterà quindi alcune situazioni tipiche quali la disostruzione da corpo estraneo, il trauma cranico, l'epistassi (sanguinamento dal naso). Suggerirà inoltre quali sono i comportamenti più corretti da adottare in presenza di alcuni sintomi, anche generici, di difficile interpretazione soprattutto con i più piccoli che non sono in grado di descrivere il loro malessere a parole.

**DESTINATARI:** Tutti coloro che hanno figli in famiglia.

**COSTO:**

**A partecipante**  
€ 120,00 + IVA

**Corso aziendale**  
€ 700,00 + IVA



# PROPOSTE FORMATIVE – TRASVERSALI

## PRIMO SOCCORSO PER LE EMERGENZE "IN CASA"

**DURATA:** 8 ore

**OBIETTIVI:** Il corso fornisce nozioni base di primo soccorso e tecniche che possono essere utili nella gestione delle piccole e grandi “emergenze” che accadono nella vita quotidiana, quali ferite da taglio, scottature/ustioni, sintomi di soffocamento, infarto, ecc.

NB il corso non sostituisce, neanche parzialmente, il corso di Primo soccorso aziendale come da D.Lgs. 81/08 e DM 388/03.

**DESTINATARI:** A tutti coloro che vogliono essere in grado di agire in modo più corretto e tempestivo nelle emergenze sanitarie che caratterizzano l'ambiente domestico.

**COSTO:**

**A partecipante**  
€ 120,00 + IVA

**Corso aziendale**  
€ 700,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TRASVERSALI

## I RISCHI DEL FUMO NEI LUOGHI DI LAVORO

**DURATA:** 4 ore

**OBIETTIVI:** L'abitudine al fumo rappresenta uno dei più grandi problemi di sanità pubblica a livello mondiale ed è uno dei maggiori fattori di rischio nello sviluppo di patologie neoplastiche, cardiovascolari e respiratorie. Il fumo di tabacco rappresenta la seconda causa di morte nel mondo e la principale causa di morte evitabile. Si calcola che quasi 6 milioni di persone perdono la vita ogni anno per i danni da tabagismo, fra le vittime oltre 600.000 sono non fumatori esposti al fumo passivo. (Fonte OMS)

Il corso si pone l'obiettivo di:

- incrementare la consapevolezza sui rischi da fumo
- ridurre il consumo di tabacco nei luoghi di lavoro ridurre l'esposizione al fumo passivo
- favorire la disassuefazione dell'abitudine al fumo
- analisi del problema fumo attivo e passivo nei luoghi di lavoro
- adozione del modello di no-smoking policy aziendale da parte di aziende pubbliche e private

**DESTINATARI:** Aziende pubbliche e private – Lavoratori, Datori di Lavoro, Dirigenti, Addetti alla vigilanza – RLS, RSPP, Medici Competenti

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 40,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 650,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TRASVERSALI

## GUIDA IN SICUREZZA: GESTIRE I RISCHI DI CHI GUIDA PER LAVORO

**DURATA:** 8 ore

**OBIETTIVI:** Le attività lavorative soggette al rischio di infortuni stradali sono molteplici. E' necessario aumentare la conoscenza e la competenza dei lavoratori: occorre imparare ad essere proattivi nell'evitare incidenti anche causati da altri. In questo contesto le figure chiave che si occupano di sicurezza in Azienda dovranno rivolgere particolare attenzione alla questione degli spostamenti in ambiente lavorativo, trasmettendo i valori di Guida in Sicurezza e aiutando quindi a prevenire possibili incidenti stradali.

**DESTINATARI:** Tutte le persone con ruoli che implicano responsabilità per l'affidabilità delle proprie organizzazioni ma anche autisti o chi si trova direttamente alla guida per lavoro (per spostamenti giornalieri, per consegne, per visite a Clienti.....)

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 180,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 1.000,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TRASVERSALI

## TEATRO D'IMPRESA

**DURATA:** 4 ore

**OBIETTIVI:** Nell'intervento, in forma comunicativa e teatrale, verranno sviluppati i temi seguenti in materia di sicurezza sul lavoro:

- Conoscenza delle condizioni di pericolo e del grado di rischi percepito
- Atteggiamenti favorevoli verso i comportamenti sicuri
- Sviluppare comportamenti di tutela propria e altrui, essere di esempio
- Ottenere un miglioramento del livello di salute e benessere aziendale, attraverso la collaborazione con i colleghi

**DESTINATARI:** Dirigenti, Facenti funzione, RSPP

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 100,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 700,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TECNICHE

## SALDATURA MIG-MAG

**DURATA:** 30 ore

**OBIETTIVI:** Fornire le competenze tecnico professionali specifiche a quelle figure del settore metalmeccanico che vogliono specializzarsi per:

- l'utilizzo di strumenti di misura specifici
- la diagnosi e l'intervento su anomalie nel processo di saldatura
- la tracciatura e la preparazione di lamiere e profilati per l'assemblaggio
- la fabbricazione di strutture e di blocchi saldati

**DESTINATARI:**

- Saldatori e Addetti alla Saldatura
- Capi reparto
- Responsabili e Addetti Uffici Tecnici

**COSTO:**

**A partecipante**  
€ 720,00 + IVA

**Corso aziendale**  
€ 3.000,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TECNICHE

## SALDOBRASATURA

**DURATA:** 16 ore

**OBIETTIVI:** Al termine del corso i partecipanti avranno acquisito le nozioni necessarie per eseguire lavorazioni di saldobrasatura. Verranno trattate le tematiche dei principali rischi e pericoli nell'esecuzione dell'attività di saldatura; attraverso esercitazioni pratiche, i corsisti verranno messi in grado di utilizzare correttamente gli strumenti per la saldobrasatura.

**DESTINATARI:** Saldatori, Operatori in Saldatura, tutti coloro che vogliono intraprendere il percorso della saldatura.

**COSTO:**

**A partecipante**

€ 250,00 + IVA

**Corso aziendale**

€ 1.200,00 + IVA

# PROPOSTE FORMATIVE – TECNICHE

## LETTURA DISEGNO TECNICO

**DURATA:** 12 ore

### **OBIETTIVI:**

- Fornire conoscenze e competenze tecnico industriali sul disegno tecnico;
- Fornire indicazioni per la corretta lettura del disegno tecnico;
- Fornire conoscenze sulle caratteristiche dei componenti meccanici indicate a disegno;
- Work-Shop ed esempi specifici;

**DESTINATARI:** Operatori e tecnici addetti alla produzione e al controllo, nuovi assunti negli uffici tecnici

### **COSTO:**

**A partecipante**  
€ 250,00 + IVA

**Corso aziendale**  
€ 1.000,00 + IVA

# PERSONALIZZAZIONE

I percorsi formativi descritti, sono proposte che, in base ai ruoli degli addetti coinvolti e alle aree operative, possono essere personalizzate e adattate al contesto di riferimento.

Le proposte inserite in questo catalogo, sono tracce che possono essere integrate con ulteriori percorsi suggeriti dalle aziende sulla base delle necessità dei lavoratori e dei progetti specifici di ogni realtà.