#(N)ever(S)topLearning

E-Commerce: strumenti e strategie per vendere online

WEBINAR

L'Italia è uno dei paesi che ha recentemente visto crescere più velocemente l'utilizzo dell'e-commerce.
Ad oggi, infatti, sono moltissime le aziende che grazie a questo strumento hanno implementato le vendite online cercando di far fronte, soprattutto in questo periodo, alle nuove esigenze di clienti e consumatori.
L'e-commerce deve, per essere efficace, tenere conto di moltissimi fattori: è necessario conoscere le dinamiche del mercato di riferimento, le strategie di promozione, ma anche normative e principali social da utilizzare ***per portare maggiore traffico al sito e incrementare le vendite dell'azienda.***

Per questo Centro Tecnologico organizza il percorso ***E-Commerce: strumenti e strategie per vendere online****, rivolto alle aziende che intendono aprire o potenziare un nuovo canale di vendita digitale migliorandone l'utilizzo e ottenendo risultati.*

DURATA: 12 ORE

20 Settembre 2021 dalle 09:00 alle 12:00
23 Settembre 2021 dalle 09:00 alle 12:00
27 Settembre 2021 dalle 09:00 alle 12:00
30 Settembre 2021 dalle 09:00 alle 12:00

CENTRO TECNOLOGICO

E-COMMERCE: STRUMENTI E STRATEGIE PER VENDERE ONLINE

CENTRO TECNOLOGICO

OBIETTIVI

Il corso preparerà i partecipanti all'utilizzo delle principali metodologie e degli strumenti operativi utili a progettare e implementare le differenti fasi di costruzione, lancio e gestione di uno store online.

DESTINATARI

Imprenditori e Collaboratori, Responsabili e addetti nei settori commerciali, Consulenti di direzione, Store Manager, E-Commerce Marketing Manager; E-Commerce Traffic Acquistion Manager; E-Commerce Customer Marketing Manager; E-Commerce Analytics Manager

PROGRAMMA FORMATIVO

Diversi modi per vendere online modelli di business alternativi

- Come creare un e-commerce
- Porta il tuo prodotto online
- Principali piattaforme di vendita
- E-commerce B2B e modello B2B

La gestione di un e-commerce

- Integrazioni con gestionali e logistica
- Come scegliere il Corriere giusto
- Sistemi di pagamento per l'e-commerce
- Come ottimizzare il budget a disposizione
- Principali canali di marketing per vendere online
- Come trovare i tuoi clienti online

La gestione dei resi e il customer care

- Resi clienti: normativa italiana
- Differenze tra reso e garanzia

Adempimenti e normative da rispettare

- Normativa e-commerce da rispettare
- Documento termini e condizioni di vendita
- Rispetto del GDPR e privacy policy
- Rispetto della normativa Cookies
- Buone prassi e indicazioni utili per proseguire

Casi aziendali ed esperienze di successo

E-COMMERCE: STRUMENTI E STRATEGIE PER VENDERE ONLINE

CENTRO TECNOLOGICO

FORMATORE

CRISTIAN ROVERI – E-commerce Specialist, Web Developer, User Experience Designer, Server Side Web Developer, Digital Strategic Planner, Web Project Manager

INFO E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il webinar si svolgerà su piattaforma web Cisco Webex Meetings.
Le schede di iscrizione dovranno pervenire compilate e firmate via e-mail all'indirizzo info@centrotecnologico.it - ref. Laura Dalboni

Agevolazioni: nostro supporto per valutare opportunità con Fondi Interprofessionali o altre agevolazioni disponibili.

PREZZO SOCI/SOSTENITORI ESTERNI:
€ 300,00 + IVA a partecipante

PREZZO NON SOCI:
€ 350,00 + IVA a partecipante